

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1-	التصميم هو شكل من أشكال الاتصال		
	المرئي	السمعي	النصي
2-	من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم		
	الهويات البصرية	الإعلان	جميع ماسبق
3-	تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من		
	أهداف	عناصر	مبادئ
4-	مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي		
	تحديد المشكلة	الاختبار	الإعلان
5-	عملية إنشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة		
	التصميم	تصميم الاتصال المرئي	الهوية المرئية
6-	هو المسافة بين نقطتين		
	الكتلة	الخط	الشكل
7-	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم		
	التوازن	التنوع	التباين
8-	منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية		
	تصميم الاتصال المرئي	التفكير التصميمي	الهوية المرئية
9-	نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة		
	CMY	RGB	CMYK
10-	تصف الإضاءة والتعتيم		
	القيمة	الخط	الفراغ

السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :

1-	يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم
2-	يدل الخط المستقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقة والنمو
3-	تصميم التغليف والتعبئة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق
4-	التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط
5-	العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشكلة

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية : (سؤال مساعد)

- 1- يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي
- 2- من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية
- 3- المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو

المادة : التصميم الرقمي
اليوم :
التاريخ :
الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية
وزارة التربية والتعليم
مكتب الإشراف التربوي /
الوسط
ثانوية للبنات بالاسم:

20

اختبار تصميم رقمي

الصف : الثالث //

*** اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :			
☐ المرئي	☐ السمعي	☐ النصي	☐ الكتابي
2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم :			
☐ جرافيكي	☐ اتصال مرئي	☐ واقع معزز	☐ كل ماسبق
3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:			
☐ الهويات البصرية	☐ الإعلان	☐ المنشورات	☐ كل ما سبق
4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملص تعتبر من تصميم الاتصال المرئي :			
☐ مبادئ	☐ عناصر	☐ أهداف	☐ مفاهيم
5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من تصميم الاتصال المرئي			
☐ مبادئ	☐ عناصر	☐ أهداف	☐ مفاهيم
6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
☐ تحديد المشكلة	☐ الاختبار	☐ حقوق الملكية الفكرية	☐ الإعلان
7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
☐ تحديد المشكلة	☐ الاختبار	☐ حقوق الملكية الفكرية	☐ الإعلان
8- من أخلاقيات المصمم :			
☐ تحديد المشكلة	☐ الاختبار	☐ حقوق الملكية الفكرية	☐ الإعلان
9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :			
☐ الموقع الإلكتروني	☐ المنشورات	☐ الهوية المرئية	☐ كل ما سبق
10- من أنواع الهوية المرئية :			

مع تمنياتي لك بالتوفيق ***** معلمة المادة : ☺ ☺ ☺

الهوية للمؤسسات	☐	الخطوط	☐	الألوان	☐	كل ما سبق	☐
11- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :							
الشعار	☐	الإعلان	☐	الهوية	☐	كل ما سبق	☐
12- من أنواع الشعارات ::							
الحرفي	☐	النصي	☐	المزيج	☐	كل ما سبق	☐
13- من برامج التصميم :							
أدوبي الإيسترير	☐	أدوبي فوتو شوب	☐	انكسكيب	☐	كل ما سبق	☐
14- الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:							
الهويات البصرية	☐	الإعلانات	☐	المنشورات	☐	كل ما سبق	☐
15- نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الإعلانات :							
التلفزيونية	☐	الرقمية	☐	التفاعلية	☐	المطبوعة	☐
16- من أنواع الإعلانات الثابتة :							
الملصق الإعلاني	☐	الهوية	☐	الموقع	☐	الشعار	☐
17- من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :							
تحديد وكتابة الفكرة	☐	كتابة السيناريو	☐	تحديد البرامج	☐	كل ما سبق	☐
18- أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تمييز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :							
صح	☐	خطأ	☐				
19- من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكي :							
صح	☐	خطأ	☐				
20- تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لهوية المؤسسة :							
صح	☐	خطأ	☐				

□□□□ □□□□□□ انتهت الأسئلة

المادة : التصميم الرقمي
اليوم :
التاريخ :
الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية
وزارة التربية والتعليم
مكتب الإشراف التربوي /
الوسط
ثانوية للبنات بالاسم:

20

اختبار تصميمي

الصف : الثالث //

*** اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :			
☐ المرئي	☐ السمعي	☐ النصي	☐ الكتابي
2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم :			
☐ جرافيكي	☐ اتصال مرئي	☐ واقع معزز	☐ كل ماسبق
3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:			
☐ الهويات البصرية	☐ الإعلان	☐ المنشورات	☐ كل ما سبق
4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملص تعتبر من تصميم الاتصال المرئي :			
☐ مبادئ	☐ عناصر	☐ أهداف	☐ مفاهيم
5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من تصميم الاتصال المرئي			
☐ مبادئ	☐ عناصر	☐ أهداف	☐ مفاهيم
6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
☐ تحديد المشكلة	☐ الاختبار	☐ حقوق الملكية الفكرية	☐ الإعلان
7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
☐ تحديد المشكلة	☐ الاختبار	☐ حقوق الملكية الفكرية	☐ الإعلان
8- من أخلاقيات المصمم :			
☐ تحديد المشكلة	☐ الاختبار	☐ حقوق الملكية الفكرية	☐ الإعلان
9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :			
☐ الموقع الإلكتروني	☐ المنشورات	☐ الهوية المرئية	☐ كل ما سبق
10- من أنواع الهوية المرئية :			

مع تمنياتي لك بالتوفيق ***** معلمة المادة : ☺ ☺ ☺

الهوية للمؤسسات	الخطوط	الألوان	كل ما سبق
11- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :			
الشعار	الإعلان	الهوية	كل ما سبق
12- من أنواع الشعارات ::			
الحرفي	النصي	المزيج	كل ما سبق
13- من برامج التصميم :			
أدوبي الإيسترير	أدوبي فوتو شوب	انكسكيب	كل ما سبق
14- الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:			
الهويات البصرية	الإعلانات	المنشورات	كل ما سبق
15- نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الإعلانات :			
التلفزيونية	الرقمية	التفاعلية	المطبوعة
16- من أنواع الإعلانات الثابتة :			
الملصق الإعلاني	الهوية	الموقع	الشعار
17- من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :			
تحديد وكتابة الفكرة	كتابة السيناريو	تحديد البرامج	كل ما سبق
18- أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تمييز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :			
صح	خطأ		
19- من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكي :			
صح	خطأ		
20- تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لهوية المؤسسة :			
صح	خطأ		

□□□□ □□□□□□ انتهت الأسئلة

استمارة تقييم اختبار الفترة الأولى لمادة المجال الاختياري (التصميم الرقمي)

اسم الطالب/ة :			
المهمة		أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة..	
برنامج مقترح		Canva , adobe illustrator	
عناصر تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الخط	إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم).	0.5	
الشكل	إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي.	1	
الفراغ والمساحة	تحقيق التوازن في التصميم	0,5	
اللون	اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار	1	
القيمة	استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساسًا بالوضوح	0,5	
الكتلة	أن يتضمن التصميم أشكالاً ثلاثية الأبعاد،	0,5	
الملمس	رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture)	1	
	المجموع	5	
مبادئ تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الوحدة	ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهّل فهمها والبعد عن العشوائية	1	
مبدأ الكل ثم الجزء	تمييز الشكل العام أولاً بتمييز الأجزاء	1	
التسلسل الهرمي	مراعاة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً.	1	
التوازن	ترتيب العناصر بطريقةٍ منطقية متوازنة ضمن التصميم.	1	
التّباين أو التّنوع	تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتصغير وتكبير مساحته أو اختيار ألوانٍ مختلفة، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتناسب مع تصميمك.	1	
	المجموع	5	
المجموع النهائي من (10)			