

درجة الاختبار: 20 الدرجة المستحقة: ()

اختبار فكري (إدارة الفعاليات)
اسم الطالب:

السؤال الأول: ضع علامة (√) امام العبارة الصحيحة وعلامة (x) امام العبارة الخاطئة فيما يلي: (5 /)

#	العبارة	العلامة
1	المعارض تُعد نوع من الفعاليات، تنشئها غالباً الحكومات والهيئات والمنظمات التجارية والصناعية.	√
2	مضيف الفعالية هو شخص أو شركة يتم دعوتهم لحضور الفعالية.	x
3	ابرام تعاقد مع شركة أخرى لتقديم منتج أو خدمة معينة يسمى -تعهد خارجي-	√
4	الطلب الذي تلبه الفعالية الحالية، في الحقيقة هو طلب مستقبلي.	x
5	منطقة (الغلا) يمكن اعتبارها منطقة جذب.	√

السؤال الثاني: - اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي: - (15 /)

1- الأشخاص الذين يحضرون فعالية: -

أ) الرعاة ب) الحضور ج) المقاولون

2- تتسم بالرونق أو الرسمية: -

أ) فعالية ب) احتفالية ج) مهرجان

3- عناصر الفعاليات التي قد لا تكون معروفة بالكامل مقدماً: -

أ) تعقيد في الفعاليات ب) عدم اليقين في الفعاليات ج) اليقين في الفعاليات

4- فعالية متوسطة الى كبيرة الحجم ذات اهتمام وطني أو دولي كبير: -

أ) فعالية كبيرة ب) فعالية متوسطة ج) فعالية صغرى

5- تصنيف قائم على الأنواع أو الفئات: -

أ) تصنيف تكويني ب) تصنيف نوعي ج) تصنيف خاص

6- شيء لا يمكن حمله أو لمس: -

أ) ملموس ب) غير ملموس ج) لا شيء

7- إطار عمل للإنتاجية، وترتيب الأولويات، وإدارة الوقت: -

أ) مصفوفة ايزنهاور ب) تحليل بيستل ج) التحلي الرباعي

8- طريقة تحليل تبحث في نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر: -

أ) التحلي الرباعي ب) تحليل بيستل ج) مصفوفة ايزنهاور

- تابع السؤال الثاني

أرجو لكم التوفيق..

- 9- اختصار استجابة لدعوة حضور: -
أ) استجابة لدعوة حضور ب) استجابة ج) دعوات
- 10- قياس مدى تأثير سعر السلع والخدمات على رغبة العملاء بالشراء: -
أ) حساسية السعر ب) التسعير ج) مستوى السعر
- 11- ميزه أو نشاط بشكل جزئي من فعالية:-
أ) مكون الفعالية ب) فعالية ج) احتفالية
- 12- نطاق المكونات التي يجب وجودها لمنح الفعالية أفضل فرص النجاح: -
أ) مزيج مكونات الفعاليات ب) المزيج الترويجي ج) المزيج التسويقي
- 13- فئة من العملاء لهم خصائص مشتركة جمعوا معاً لأغراض تسويقية: -
أ) العملاء ب) العملاء الحاليون ج) شريحة من السوق
- 14- الأسباب المهيمنة لتنفيذ فعالية أو استضافتها أو حضورها أو المشاركة فيها: -
أ) الدوافع ب) الدوافع الثانوية ج) الدوافع الأساسية
- 15- أي منتجات أو خدمات أو نتائج يجب اكمالها لتنفيذ مشروع مثل الفعالية: -
أ) طلب مستقبلي ب) طلب حالي ج) طلب مكبوت

أرجو لكم التوفيق..

اختبار فكري (إدارة الفعاليات) (نموذج إجابة) درجة الاختبار: 20 الدرجة المستحقة: ()
اسم الطالب:

السؤال الأول: ضع علامة (√) امام العبارة الصحيحة وعلامة (x) امام العبارة الخاطئة فيما يلي: (5 /)

#	العبارة	العلامة
1	المعارض تُعد نوع من الفعاليات، تنشئها غالباً الحكومات والهيئات والمنظمات التجارية والصناعية.	√
2	مضيف الفعالية هو شخص أو شركة يتم دعوتهم لحضور الفعالية.	x
3	ابرام تعاقد مع شركة أخرى لتقديم منتج أو خدمة معينة يسمى -تعهد خارجي-	√
4	الطلب الذي تلبه الفعالية الحالية، في الحقيقة هو طلب مستقبلي.	x
5	منطقة (الغلا) يمكن اعتبارها منطقة جذب.	√

السؤال الثاني: - اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي: - (15 /)

1- الأشخاص الذين يحضرون فعالية: -

أ) الرعاة
ب) الحضور
ج) المقاولون

2- تتسم بالرونق أو الرسمية: -

أ) فعالية
ب) احتفالية
ج) مهرجان

3- عناصر الفعاليات التي قد لا تكون معروفة بالكامل مقدماً: -

أ) تعقيد في الفعاليات
ب) عدم اليقين في الفعاليات
ج) اليقين في الفعاليات

4- فعالية متوسطة الى كبيرة الحجم ذات اهتمام وطني أو دولي كبير: -

أ) فعالية كبيرة
ب) فعالية متوسطة
ج) فعالية صغيرة

5- تصنيف قائم على الأنواع أو الفئات: -

أ) تصنيف تكويني
ب) تصنيف نوعي
ج) تصنيف خاص

6- شيء لا يمكن حمله أو لمسه: -

أ) ملموس
ب) غير ملموس
ج) لا شيء

7- إطار عمل للإنتاجية، وترتيب الأولويات، وإدارة الوقت: -

أ) مصفوفة ايزنهاور
ب) تحليل بيستل
ج) التحلي الرباعي

8- طريقة تحليل تبحث في نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر: -

أ) التحلي الرباعي
ب) تحليل بيستل
ج) مصفوفة ايزنهاور

- تابع السؤال الثاني

أرجو لكم التوفيق..

9- اختصار استجابة لدعوة حضور: -

أ) استجابة لدعوة حضور (ب) استجابة (ج) دعوات

10- قياس مدى تأثير سعر السلع والخدمات على رغبة العملاء بالشراء: -

أ) حساسية السعر (ب) التسعير (ج) مستوى السعر

11- ميزه أو نشاط بشكل جزئي من فعالية:-

أ) مكون الفعالية (ب) فعالية (ج) احتفالية

12- نطاق المكونات التي يجب وجودها لمنح الفعالية أفضل فرص النجاح: -

أ) مزيج مكونات الفعاليات (ب) المزيج الترويجي (ج) المزيج التسويقي

13- فئة من العملاء لهم خصائص مشتركة جمعوا معاً لأغراض تسويقية: -

أ) العملاء (ب) العملاء الحاليون (ج) شريحة من السوق

14- الأسباب المهيمنة لتنفيذ فعالية أو استضافتها أو حضورها أو المشاركة فيها: -

أ) الدوافع (ب) الدوافع الثانوية (ج) الدوافع الأساسية

15- أي منتجات أو خدمات أو نتائج يجب اكمالها لتنفيذ مشروع مثل الفعالية: -

أ) طلب مستقبلي (ب) طلب حالي (ج) طلب مكبوت

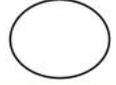
أرجو لكم التوفيق..

اختبار نصفي مادة إدارة الفعاليات للصف ثالث مسار/ إدارة اعمال (الفصل الدراسي الثاني) لعام 1446 هـ

اسم الطالبة : _____

استعينوا بالله ثم اجيبوا عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي: (من فقرة 1 إلى 10):



1) أي مما يلي ليس هدفا من أهداف رؤية السعودية 2030 ؟

(أ) الاستفادة من موقع السعودية (ب) الترويج للسياحة الترفيهية (ج) خفض عدد الفعاليات الرياضية (د) الترويج للممارسات المستدامة

2) تجمعات لأشخاص معينين في مكان ووقت محددين :

(أ) محلات تسوق (ب) فعاليات (ج) تجمع طلابي (د) التعليم

3) من أنواع الفعاليات :

(أ) فعاليات رياضية (ب) فعاليات مجانية (ج) فعاليات سعرية (د) فعاليات ترويجية

4) تحتاج الفعاليات الى :

(أ) التخطيط الجيد (ب) التنفيذ السريع (ج) مواجهة الجمهور (د) سلوك المستهلك

5) من الفعاليات المقامة في إجازة نهاية الفصل الدراسي الأول فعاليات موسم :

(أ) جدة (ب) الرياض (ج) ابها (د) العلا

6) فعالية كبيرة وذات اثر عالمي تعقد فيها عادة صفقات رعاية ويشاهدها ملايين المتابعين حول العالم :

(أ) فعاليات خاصة (ب) فعاليات صغرى (ج) فعاليات اعمال (د) فعاليات ضخمة

7) الاضاءات والتأثيرات والطري من مجالات دعم نجاح :

(أ) الاسرة (ب) الفعاليات (ج) الطلاب (د) التقنية

8) أي من الفعاليات الآتية قد تحتاج إلى توظيف مدير فعاليات محترف ؟

(أ) اطلاق منتج الشركة (ب) اجتماع اسبوعي لفريق عمل (ج) تجمع بين الأصدقاء (د) احتفال عائلي صغير

9) أي مما يلي ليس من سمات الفعالية ؟

(أ) التفرد (ب) القابلية للتلف (ج) الكفاءة (د) المواعيد الثابتة

10) أي مما يلي عنصر غير ملموس للفعالية ؟

(أ) الكتيب (ب) الجو المحيط (ج) كوب تذكاري (د) صور جماعية



السؤال الثاني ... (من فقرة 1- 2)

أجيب بعلامة "صح" أمام العبارات الصحيحة وعلامة "خطأ" أمام الجمل الخاطئة:

م	العبارة	√ (i)	× (ب)
1	تؤثر الغاية من إقامة فعالية في طريقة التخطيط لها .		
2	كلما زاد حجم الفعالية ونطاقها وميزانيتها زادت الحاجة للموظفين والمقاولين بالباطن .		

السؤال الثالث... (من فقرة 1- 3)

صلي عوامل الفعالية الآتية في نموذج " بيستيل " (PESTLE) لتحليل التأثيرات .

الرقم	أ	ب
1	قررت حكومة جديدة زيادة الضرائب بشكل كبير	السياسية
2	شهد سكان المنطقة مؤخرا زيادة في فرص العمل وارتفاعا في مؤشرات التوظيف	التقنية
3	جرى تطوير تطبيق على الجوال يسمح للحاضرين بشراء التذاكر عبر الانترنت	الاقتصادية

السؤال الرابع ... (أ) رتبى الفعاليات الآتية من الأقل تعقيدا إلى الأكثر تعقيدا من حيث التنظيم .

..... الحج .

..... حفل زفاف بحضور 125 مدعوا .

..... المباراة النهائية لبطولة وطنية في كرة القدم .

(ب) صنفي كل فعالية بالفئة التي تنتمي إليها : (رياضية ، اعمال ، ثقافية ، ترفيهية)

عروض وطنية للعزف على العود	فعاليات
عيد الفطر	فعاليات
كأس العلاء للهجن	فعاليات
مؤتمر لوزارة التجارة	فعاليات

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- 1) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعرترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 2) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمري () .
- 3) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .

السؤال الثاني / أختَر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1) أي مما يلي لا يُعد جزءًا من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق
- 2) عملية الرعاية لا بد أن تكون :
أ - مستمرة ب - مؤقتة لمرحلة معينة ج - مرة واحدة فقط د - جميع ما سبق
- 3) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :
أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختَر من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير

السؤال الرابع / أكمل الفراغات بما يناسبها فيما يلي :

(ترسيخ العلامة التجارية - الرعاية - التدفق النقدي)

- 1) خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .
- 2) هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .
- 3) هو النقد المحصل مخصص منه المدفوعات خلال فترة زمنية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياسًا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	()
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	()
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	()
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	()
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	()
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	()