

اختبار :ثالث ثانوي
المادة : تصميم رقمي
الزمن : ساعة ونصف



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكة المكرمة
ثانوية الواحد والعشرون

بسم الله الرحمن الرحيم

اختبار مادة التصميم الرقمي - للصف الثالث ثانوي الفصل الأول (النظري- الدور الأول)

للعام الدراسي 1446هـ

الاسم رباعياً :
الفصل :
رقم الجلوس :

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المصححة	توقيع المراجعة	توقيع المدققة
	رقماً	كتابة			
السؤال الأول	20	عشرون درجة			
السؤال الثاني	-	- درجات			
المجموع	20	عشرون درجة			

تعليمات الاختبار :

- 1- ابدني الاختبار متوكلة على الله مستعينه به .
- 2- تأكدي ان عدد الأوراق 4 أوراق .
- 3- الكتابة باللون الأزرق وأن تكون اجابتك واضحة

الاسم رباعياً :

الفصل :

طالبتي النجبية فتح الله عليك ؛ مستعينة بالله تعالى وحده أجيبني عن الاسئلة التالية :

السؤال الأول : الاختيار من متعدد

ظللي الاختيار الصحيح (فى ورقة الإجابة) فيما يلى :

1/ التصميم هو شكل من أشكال الاتصال

أ	المرئي	ب	النصي	ج	السمعي	د	الحسي
---	--------	---	-------	---	--------	---	-------

2/ من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم

أ	الشعار	ب	الاعلان	ج	الهوية البصرية	د	جميع ماسبق
---	--------	---	---------	---	----------------	---	------------

3/ تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من

أ	عناصر	ب	أهداف	ج	مكونات	د	مبادئ
---	-------	---	-------	---	--------	---	-------

4/ مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي

أ	حل المشكلة	ب	الاختبار	ج	التطوير	د	الاعلان
---	------------	---	----------	---	---------	---	---------

5/ ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم

أ	التوازن	ب	التباين	ج	التنوع	د	التميز
---	---------	---	---------	---	--------	---	--------

6/ هومنهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية

أ	تصميم الاتصال المرئي	ب	الهوية المرئية	ج	التفكير التصميمي	د	الاعلانات
---	----------------------	---	----------------	---	------------------	---	-----------

7/ نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بالوان الطباعة

أ	CMY	ب	CMYK	ج	RGB	د	RG
---	-----	---	------	---	-----	---	----

8/ تصف الإضاءة والتعتيم

أ	القيمة	ب	الخط	ج	الفراغ	د	الشكل
---	--------	---	------	---	--------	---	-------

9/ المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو....

أ	الكل الى الجزء	ب	التميز	ج	الاعلان	د	التنوع
---	----------------	---	--------	---	---------	---	--------

10/ هي نوع من أنواع الهوية المرئية يهدف الى التعريف بالأفراد ولا يشترط ان يكون له نشاط تجاري

أ	الهوية الشخصية	ب	الهوية التجارية	ج	الهوية للمؤسسات	د	هوية الأعمال الحرة
---	----------------	---	-----------------	---	-----------------	---	--------------------

11/..... هي الرمز أو العلامة التي تهدف الى تعريف المشروع التجاري أو المنتج في أبسط صورة

أ	الشعار	ب	الإعلان الثابت	ج	الإعلان المتحرك	د	الألوان
---	--------	---	----------------	---	-----------------	---	---------

12 / من معايير الشعار الناجح :

أ	يمثل القيم الأساسية للشركة أو المنتج	ب	الوضوح	ج	سهل التذكر	د	جميع ما سبق
---	--------------------------------------	---	--------	---	------------	---	-------------

13/هي هدايا تقدمها المؤسسة لمجموعتها المستهدفة لدعم علاقة الثقة والولاء بينهم

أ	الأوراق المكتبية	ب	البروشور	ج	الملصق الإعلاني	د	الهدايا الترويجية
---	------------------	---	----------	---	-----------------	---	-------------------

14:/الإنفوجرافيك و البانر و البوستر من أنواع :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

15:/كتابة السيناريو من الخطوات الإجرائية لكتابة :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

16:/ يهتم بتصميم و انتاج العبوة للمنتج و غلافه الخارجي

أ	التغليف	ب	الشعار	ج	الهوية البصرية	د	الإعلانات
---	---------	---	--------	---	----------------	---	-----------

17/ نوع من أنواع الإعلانات يستخدم ملفات الصور المتحركة

أ	إعلانات الصور المتحركة	ب	الفيديوهات التسويقية
---	------------------------	---	----------------------

18/.....يتم تصميمه بالاعتماد على الهوية البصرية للشركة وهو الموقع الرسمي لها

أ	الموقع الإلكتروني	ب	الملصق الإعلاني	ج	الأوراق المكتبية	د	الهدايا الترويجية
---	-------------------	---	-----------------	---	------------------	---	-------------------

19/ حقوق الملكية الفكرية من أهم المصمم الجرافيكي

أ	أخلاقيات	ب	تصاميم	ج	أبحاث	د	معلومات
---	----------	---	--------	---	-------	---	---------

20 / يمر التفكير التصميمي بست مراحل من مراحل التصميم الأولى هي

أ	فهم المشكلة و مراقبتها تحديدها	ب	فهم المشكلة فقط	ج	مراقبة المشكلة فقط	د	تحديد المشكلة فقط
---	--------------------------------	---	-----------------	---	--------------------	---	-------------------

تمنياتي لك بالتوفيق والنجاح

انتهت الأسئلة

معلمة المادة / وجدان القحطاني

ظلي الرمز (ص) في نموذج الإجابة إذا كانت الإجابة صحيحة والرمز (خ) إذا كانت خاطئة فيما يلي :

- | | |
|-----|----|
| () | /1 |
| () | /2 |
| () | /3 |
| () | /4 |
| () | /5 |
| () | /6 |
| () | /7 |
| () | /8 |

انتهت الأسئلة

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح

معلم.. المادة /

**ملاحظة (الأسئلة هي بداخل قالب قابل للتعديل حسب احتياج المعلم/ة)
ومراية لمن يحتاجها**

اختبار :ثالث ثانوي
المادة : تصميم رقمي
الزمن : ساعة ونصف



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الادارة العامة لتعليم بمنطقة مكة
المكرمة
ثانوية الواحد والعشرون

نموذج الاجابة

بسم الله الرحمن الرحيم

اختبار مادة التصميم الرقمي - للصف الثالث ثانوي الفصل الأول (النظري- الدور الأول)

للعام الدراسي 1446هـ

الاسم رباعياً :
.....
الفصل :
.....
رقم الجلوس :
.....

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المصححة	توقيع المراجعة	توقيع المدققة
	رقماً	كتابة			
السؤال الأول	20	عشرون درجة			
السؤال الثاني	-	- درجات			
المجموع	20	عشرون درجة			

تعليمات الاختبار :

- 1- ابدني الاختبار متوكلة على الله مستعينه به .
- 2- تأكدي ان عدد الأوراق 4 أوراق .
- 3- الكتابة باللون الأزرق وأن تكون اجابتك واضحة

الاسم رباعياً :

الفصل :

طالبتي النجبية فتح الله عليك ؛ مستعينة بالله تعالى وحده أجيبني عن الاسئلة التالية :

السؤال الأول : الاختيار من متعدد

ظللي الاختيار الصحيح (في ورقة الإجابة) فيما يلي :

1/ التصميم هو شكل من أشكال الاتصال

أ	المرئي	ب	النصي	ج	السمعي	د	الحسي
---	--------	---	-------	---	--------	---	-------

2/ من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم

أ	الشعار	ب	الاعلان	ج	الهوية البصرية	د	جميع ماسبق
---	--------	---	---------	---	----------------	---	------------

3/ تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من

أ	عناصر	ب	أهداف	ج	مكونات	د	مبادئ
---	-------	---	-------	---	--------	---	-------

4/ مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي

أ	حل المشكلة	ب	الاختبار	ج	التطوير	د	الاعلان
---	------------	---	----------	---	---------	---	---------

5/ ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم

أ	التوازن	ب	التباين	ج	التنوع	د	التميز
---	---------	---	---------	---	--------	---	--------

6/ هومنهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية

أ	تصميم الاتصال المرئي	ب	الهوية المرئية	ج	التفكير التصميمي	د	الاعلانات
---	----------------------	---	----------------	---	------------------	---	-----------

7/ نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بالوان الطباعة

أ	CMY	ب	CMYK	ج	RGB	د	RG
---	-----	---	------	---	-----	---	----

8/ تصف الإضاءة والتعتيم

أ	القيمة	ب	الخط	ج	الفراغ	د	الشكل
---	--------	---	------	---	--------	---	-------

9/ المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو....

أ	الكل الى الجزء	ب	التميز	ج	الاعلان	د	التنوع
---	----------------	---	--------	---	---------	---	--------

10/ هي نوع من أنواع الهوية المرئية يهدف الى التعريف بالأفراد ولا يشترط ان يكون له نشاط تجاري

أ	الهوية الشخصية	ب	الهوية التجارية	ج	الهوية للمؤسسات	د	هوية الأعمال الحرة
---	----------------	---	-----------------	---	-----------------	---	--------------------

11/..... هي الرمز أو العلامة التي تهدف الى تعريف المشروع التجاري أو المنتج في أبسط صورة

أ	الشعار	ب	الإعلان الثابت	ج	الإعلان المتحرك	د	الألوان
---	--------	---	----------------	---	-----------------	---	---------

12 / من معايير الشعار الناجح :

أ	يمثل القيم الأساسية للشركة أو المنتج	ب	الوضوح	ج	سهل التذكر	د	جميع ما سبق
---	--------------------------------------	---	--------	---	------------	---	-------------

13/هي هدايا تقدمها المؤسسة لمجموعتها المستهدفة لدعم علاقة الثقة والولاء بينهم

أ	الأوراق المكتبية	ب	البروشور	ج	الملصق الإعلاني	د	الهدايا الترويجية
---	------------------	---	----------	---	-----------------	---	-------------------

14:/الإنفوجرافيك و البانر و البوستر من أنواع :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

15:/كتابة السيناريو من الخطوات الإجرائية لكتابة :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

16:/ يهتم بتصميم و انتاج العبوة للمنتج و غلافه الخارجي

أ	التغليف	ب	الشعار	ج	الهوية البصرية	د	الإعلانات
---	---------	---	--------	---	----------------	---	-----------

17/ نوع من أنواع الإعلانات يستخدم ملفات الصور المتحركة

أ	إعلانات الصور المتحركة	ب	الفيديوهات التسويقية
---	------------------------	---	----------------------

18/.....يتم تصميمه بالاعتماد على الهوية البصرية للشركة وهو الموقع الرسمي لها

أ	الموقع الإلكتروني	ب	الملصق الإعلاني	ج	الأوراق المكتبية	د	الهدايا الترويجية
---	-------------------	---	-----------------	---	------------------	---	-------------------

19 / حقوق الملكية الفكرية من أهم المصمم الجرافيكي

أ	أخلاقيات	ب	تصاميم	ج	أبحاث	د	معلومات
---	----------	---	--------	---	-------	---	---------

20 / يمر التفكير التصميمي بست مراحل من مراحل التصميم الأولى هي

أ	فهم المشكلة و مراقبتها تحديدها	ب	فهم المشكلة فقط	ج	مراقبة المشكلة فقط	د	تحديد المشكلة فقط
---	--------------------------------	---	-----------------	---	--------------------	---	-------------------

تمنياتي لك بالتوفيق والنجاح

انتهت الأسئلة

معلمة المادة / وجدان القحطاني

ظلي الرمز (ص) في نموذج الإجابة إذا كانت الإجابة صحيحة والرمز (خ) إذا كانت خاطئة فيما يلي :

- | | |
|-----|----|
| () | /1 |
| () | /2 |
| () | /3 |
| () | /4 |
| () | /5 |
| () | /6 |
| () | /7 |
| () | /8 |

انتهت الأسئلة

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح

معلم.. المادة /

**ملاحظة (الأسئلة هي بداخل قالب قابل للتعديل حسب احتياج المعلم/ة)
ومراية لمن يحتاجها**