

توزيع المنهج للفصل الدراسي الاول - للعام 1447هـ

الصف: الثالث ثانوي			توزيع منهج مادة تخطيط الحملات التسويقية			الفصل الدراسي الاول ١٤٤٧هـ	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الأول	تاريخ	الأسبوع الثاني	تاريخ	الأسبوع الثالث	تاريخ
الأحد	٣/٠١	ما المقصود بالتسويق؟	٣/٠٨	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/١٥	المفهوم التسويقي	٣/٢٢
الاثنين	٣/٠٢		٣/٠٩		٣/١٦		٣/٢٣
الثلاثاء	٣/٠٣	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٠	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/١٧	المفهوم التسويقي	٣/٢٤
الأربعاء	٣/٠٤		٣/١١	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/١٨	المفهوم التسويقي	٣/٢٥
الخميس	٣/٠٥	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٢		٣/١٩		٣/٢٦
اليوم	تاريخ	الأسبوع الخامس	تاريخ	الأسبوع السادس	تاريخ	الأسبوع السابع	تاريخ
الأحد	٣/٢٩	فهم سلوك المستهلك	٤/٠٦	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/١٣	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٠
الاثنين	٣/٣٠		٤/٠٧		٤/١٤		٤/٢١
الثلاثاء	٤/٠١	إجازة اليوم الوطني	٤/٠٨	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/١٥	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٢
الأربعاء	٤/٠٢	فهم سلوك المستهلك	٤/٠٩	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/١٦	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٣
الخميس	٤/٠٣	فهم سلوك المستهلك	٤/١٠		٤/١٧		٤/٢٤
اليوم	تاريخ	الأسبوع التاسع	تاريخ	الأسبوع العاشر	تاريخ	الأسبوع الحادي عشر	تاريخ
الأحد	٤/٢٧	بحوث التسويق	٥/٠٤	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١١	التركيز على شرائح من السوق	٥/١٨
الاثنين	٤/٢٨		٥/٠٥		٥/١٢		٥/١٩
الثلاثاء	٤/٢٩	بحوث التسويق	٥/٠٦	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٣	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢٠
الأربعاء	٤/٣٠	بحوث التسويق	٥/٠٧	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٤	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢١
الخميس	٥/٠١		٥/٠٨		٥/١٥		٥/٢٢
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثالث عشر	تاريخ	الأسبوع الرابع عشر	تاريخ	الأسبوع الخامس عشر	تاريخ
الأحد	٥/٢٥	مزيج المنتج	٥/٣١	إجازة الخريف	٦/٠٩	منتجات المستهلكين والشركات	٦/١٦
الاثنين	٥/٢٦	مزيج المنتج	٥/٣٠		٦/١٠	منتجات المستهلكين والشركات	٦/١٧
الثلاثاء	٥/٢٧	مزيج المنتج	٥/٢٩		٦/١١	منتجات المستهلكين والشركات	٦/١٨
الأربعاء	٥/٢٨	مزيج المنتج	٥/٢٨		٦/١٢	منتجات المستهلكين والشركات	٦/١٩
الخميس	٥/٢٩		٥/٢٩		٦/١٣		٦/٢٠
اليوم	تاريخ	الأسبوع السادس عشر	تاريخ	الأسبوع السابع عشر	تاريخ	الأسبوع الثامن عشر	تاريخ
الأحد	٦/٢٢	إجازة اضافية	٧/٠١	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٨	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٥
الاثنين	٦/٢٤	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٢	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٩	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٦
الثلاثاء	٦/٢٥	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٣	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١٠	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٧
الأربعاء	٦/٢٦	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٤	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١١	مراجعة عامة	٧/١٨
الخميس	٦/٢٧	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٥		٧/١٢		٧/١٩
تواريخ مهمة							
تواريخ مهمة	٣/٠١	بداية الدراسة للفصل الدراسي الاول	٥/٣٠	بداية إجازة الخريف	٦/٢٠	إجازة اضافية	٧/٢٠
	٤/٠١	إجازة اليوم الوطني	٦/٠٨	نهاية إجازة الخريف	٦/٢٣	إجازة اضافية	٧/٢٨
	٤/٢٠	إجازة اضافية	٦/٠٩	بداية الدراسة بعد إجازة الخريف	٧/١٥	اختبارات نهاية الفصل الدراسي الاول	٧/٢٩
معلم/ة المادة:				مدير/ة المدرسة:			

الاختبارات النهائية
والبرامج العلاجية

توزيع المنهج للفصل الدراسي الاول - للعام 1447هـ

الفصل الدراسي الاول ١٤٤٧ هـ		توزيع منهج منطقة مكة والمدينة وجدة والطائف				الصف: الثالث ثانوي		
اليوم	تاريخ	الأسبوع الأول	تاريخ	الأسبوع الثاني	تاريخ	اليوم	تاريخ	اليوم
الأحد	٣/٠٨	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٥	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٢	الأحد	٣/٢٩	تأثير التسويق
الاثنين	٣/٠٩	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٦	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٣	الاثنين	٣/٣٠	تأثير التسويق
الثلاثاء	٣/١٠	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٧	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٤	الثلاثاء	٤/٠١	إجازة اليوم الوطني
الأربعاء	٣/١١	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٨	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٥	الأربعاء	٤/٠٢	تأثير التسويق
الخميس	٣/١٢	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٩	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٦	الخميس	٤/٠٣	تأثير التسويق
اليوم	تاريخ	الأسبوع الخامس	تاريخ	الأسبوع السادس	تاريخ	اليوم	تاريخ	اليوم
الأحد	٤/٠٦	فهم سلوك المستهلك	٤/١٣	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٠	الأحد	٤/٢٧	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الاثنين	٤/٠٧	فهم سلوك المستهلك	٤/١٤	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢١	الاثنين	٤/٢٨	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الثلاثاء	٤/٠٨	فهم سلوك المستهلك	٤/١٥	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٢	الثلاثاء	٤/٢٩	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الأربعاء	٤/٠٩	فهم سلوك المستهلك	٤/١٦	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٣	الأربعاء	٤/٣٠	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الخميس	٤/١٠	فهم سلوك المستهلك	٤/١٧	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٤	الخميس	٥/٠١	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
اليوم	تاريخ	الأسبوع التاسع	تاريخ	الأسبوع العاشر	تاريخ	اليوم	تاريخ	اليوم
الأحد	٥/٠٤	بحوث التسويق	٥/١١	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٨	الأحد	٥/٢٥	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الاثنين	٥/٠٥	بحوث التسويق	٥/١٢	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٩	الاثنين	٥/٢٦	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الثلاثاء	٥/٠٦	بحوث التسويق	٥/١٣	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/٢٠	الثلاثاء	٥/٢٧	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الأربعاء	٥/٠٧	بحوث التسويق	٥/١٤	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/٢١	الأربعاء	٥/٢٨	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الخميس	٥/٠٨	بحوث التسويق	٥/١٥	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/٢٢	الخميس	٥/٢٩	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثالث عشر	تاريخ	الأسبوع الرابع عشر	تاريخ	اليوم	تاريخ	اليوم
الأحد	٦/٠٩	مزيج المنتج	٦/١٦	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٣	الأحد	٦/٢٣	إجازة اضافية
الاثنين	٦/١٠	مزيج المنتج	٦/١٧	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٤	الاثنين	٦/٢٤	تطوير منتج جديد
الثلاثاء	٦/١١	مزيج المنتج	٦/١٨	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٥	الثلاثاء	٦/٢٥	تطوير منتج جديد
الأربعاء	٦/١٢	مزيج المنتج	٦/١٩	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٦	الأربعاء	٦/٢٦	تطوير منتج جديد
الخميس	٦/١٣	مزيج المنتج	٦/٢٠	إجازة اضافية	٦/٢٧	الخميس	٦/٢٧	تطوير منتج جديد
اليوم	تاريخ	الأسبوع السادس عشر	تاريخ	الأسبوع السابع عشر	تاريخ	اليوم	تاريخ	اليوم
الأحد	٧/٠١	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٨	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٥	الأحد	٧/٠١	ما المقصود بالخدمة؟
الاثنين	٧/٠٢	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٩	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٦	الاثنين	٧/٠٢	ما المقصود بالخدمة؟
الثلاثاء	٧/٠٣	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١٠	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٧	الثلاثاء	٧/٠٣	ما المقصود بالخدمة؟
الأربعاء	٧/٠٤	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١١	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٨	الأربعاء	٧/٠٤	ما المقصود بالخدمة؟
الخميس	٧/٠٥	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١٢	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٩	الخميس	٧/٠٥	ما المقصود بالخدمة؟
تواريخ مهمة								
٣/٠٨	بداية الدراسة للفصل الدراسي الاول	٥/٣٠	بداية إجازة الخريف	٦/٢٠	إجازة اضافية	٧/٢٠	بداية إجازة منتصف العام الدراسي	تواريخ مهمة
٤/٠١	إجازة اليوم الوطني	٦/٠٨	نهاية إجازة الخريف	٦/٢٣	إجازة اضافية	٧/٢٨	نهاية إجازة منتصف العام الدراسي	تواريخ مهمة
٤/٢٠	إجازة اضافية	٦/٠٩	بداية الدراسة بعد إجازة الخريف	٧/١٥	اختبارات نهائية الفصل الدراسي الاول	٧/٢٩	بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني	تواريخ مهمة
معلم/ة المادة:			مدير/ة المدرسة:					