

توزيع المنهج

لمادة: تخطيط الحملات التسويقية

|                                 |                     |                       |               |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------|
| المادة: تخطيط الحملات التسويقية | الصف: السنة الثالثة | الفصل: الدراسي الثاني | للعام: ١٤٤٧هـ |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------|

|                                                                           |                                                                              |                                                                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الأسبوع ١                                                                 | الأسبوع ٢                                                                    | الأسبوع ٣                                                                       | الأسبوع ٤                                                                         | الأسبوع ٥                                                                   | الأسبوع ٦                                                                                                                   |
| من ١٤٤٧-٧-٢٩ إلى ١٤٤٧-٨-٣<br>التخطيط لحملة تسويقية-عملية الاتصال          | من ١٤٤٧-٨-٦ إلى ١٤٤٧-٨-١٠<br>التخطيط لحملة تسويقية-دور الترويج وأهدافه       | من ١٤٤٧-٨-١٣ إلى ١٤٤٧-٨-١٧<br>التخطيط لحملة تسويقية-المزيج الترويجي             | من ١٤٤٧-٨-٢٠ إلى ١٤٤٧-٨-٢٤<br>مراجعة شاملة للفصل الخامس واختبار قصير              | من ١٤٤٧-٨-٢٧ إلى ١٤٤٧-٩-٢<br>الإعلان والعلاقات العامة-طبيعة الإعلان وأنواعه | من ١٤٤٧-٩-٩ إلى ١٤٤٧-٩-١٣<br>الإعلان والعلاقات العامة-تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها                                           |
| الأسبوع ٧                                                                 | الأسبوع ٨                                                                    | الأسبوع ٩                                                                       | الأسبوع ١٠                                                                        | الأسبوع ١١                                                                  | الأسبوع ١٢                                                                                                                  |
| من ١٤٤٧-٩-١٦ إلى ١٤٤٧-٩-١٦<br>الإعلان والعلاقات العامة-العلاقات العامة    | من ١٤٤٧-١٠-١٤ إلى ١٤٤٧-١٠-١٤<br>مراجعة الفصل السادس وتقييم المشاريع العملية  | من ١٤٤٧-١٠-١٧ إلى ١٤٤٧-١٠-٢١<br>البيع الشخصي وترويج المبيعات-طبيعة البيع الشخصي | من ١٤٤٧-١٠-٢٤ إلى ١٤٤٧-١٠-٢٨<br>البيع الشخصي وترويج المبيعات-طرائق ترويج المبيعات | من ١٤٤٧-١١-٢ إلى ١٤٤٧-١١-٦<br>البيع الشخصي وترويج المبيعات-الخطط الترويجية  | من ١٤٤٧-١١-٩ إلى ١٤٤٧-١١-١٣<br>مراجعة الفصل السابع واختبار دوري                                                             |
| الأسبوع ١٣                                                                | الأسبوع ١٤                                                                   | الأسبوع ١٥                                                                      | الأسبوع ١٦                                                                        | الأسبوع ١٧                                                                  | الأسبوع ١٨ و ١٩                                                                                                             |
| من ١٤٤٧-١١-٢٠ إلى ١٤٤٧-١١-٢٠<br>التسويق الرقمي-طبيعة التسويق الرقمي ونموه | من ١٤٤٧-١١-٢٣ إلى ١٤٤٧-١١-٢٧<br>التسويق الرقمي-مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي | من ١٤٤٧-١١-٣٠ إلى ١٤٤٧-١٢-٤<br>التسويق الرقمي-إستراتيجية التسويق الرقمي         | من ١٤٤٧-١٢-١٤ إلى ١٤٤٧-١٢-١٨<br>مراجعة عامة للمنهج (الفصول ٥، ٦، ٧، ٨)            | من ١٤٤٧-١٢-٢١ إلى ١٤٤٧-١٢-٢٥<br>الاختبار النهائي للفصل الدراسي              | الأسبوع ١٨: من ١٤٤٧-١٢-٢٨ إلى ١٤٤٨-١-٣<br>اختبارات شفوية وعملية<br>الأسبوع ١٩: من ١٤٤٨-١-٦ إلى ١٤٤٨-١-١٠<br>اختبارات نهائية |

الإجازات: ١- يوم التأسيس ١٤٤٧/٩/٩هـ | ٢- إجازة عيد الفطر من ٩/١٦ إلى ١٠/٩/١٤٤٧هـ | ٣- إجازة عيد الأضحى من ١١/٢٧ إلى ١٢/١٣/١٤٤٧هـ | ٤- الاختبارات النهائية من ١٤٤٨/١/٦هـ